

Pós-Graduação *Lato Sensu*



MBA em Gestão Empresarial
 CODIGO: 315 | TURMA: 31 | GRUPO:29
 Coordenação: Deubia Cavalcanti
 E-mail: deubia@unifor.br

2022.2 e 2023.1

19/09/2022	17, 19 e 24/10/2022	25/10/2022	31/10, 07 e 09/11/2022	21, 23, 30/11 e 05, 07 e 12/12/2022	16, 18 e 23/01/2023	30/01; 01, 06, 08, 13 e 15/02/2023	27/02; 01, 06, 08 e 13 e 15/03/2023
02 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	02 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Aula Zero I MR – Mesa Redonda	Autogestão e gerenciamento de Carreira MR – Mesa Redonda	Aula Zero II MR – Mesa Redonda	Gestão de Projetos MR – Mesa Redonda	Gestão de Pessoas MR – Mesa Redonda	Inovação e Criatividade nas soluções de Problemas MR – Mesa Redonda	Gestão de operações, manufatura e serviços MR – Mesa Redonda	Análise e melhoria de processos de negócio MR – Mesa Redonda

2023.1 e 2023.2

27, 29/03; 03 e 05,10 e 12/04/2023	17, 19, 24, 26/04/2023	08, 10, 15, 17, 22, 24/05/2023	29, 31/05; 05/06/2023	12, 14, 19, 21, 26 e 28/06/2023	31/07, 02 e 07/08/2023	21, 23 e 28/08/2023
24 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial
Gestão integrada de custos e orçamento MR – Mesa Redonda	Empreendedorismo e Startups MR – Mesa Redonda	Gestão Tributária MR – Mesa Redonda	Negociação e Tomada de Decisão MR – Mesa Redonda	Gestão Financeira MR – Mesa Redonda	Gestão de equipes de alta performance MR – Mesa Redonda	Elaboração Gerenciamento de Projetos Científicos e Multidisciplinares – Mesa Redonda

2023.2 e 2024.1

04, 06, 11, 13, 18, 20/09/2023	25, 27/09; 02, 04, 09, 11/10/2023	16, 18, 23, 25 e 30/10/2023	06, 08, 13, 15, 20, 22/11/2023	27 e 29/11; 04, 06, 11/12/2023	22, 24, 29 e 31/01; 05 e 07/02/2024	19, 21, 26, 28/02; 04 e 06/03/2024	07/03/2024 a 07/06/2024
24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	15 h/aula
Gestão estratégica de vendas MR – Mesa Redonda	Gestão estratégica e Inovação MR – Mesa Redonda	GRC – Governança, Riscos e Compliance MR – Mesa Redonda	Supply Chain Management MR – Mesa Redonda	Análise de cenários econômicos MR – Mesa Redonda	Gestão e Governança na empresa familiar MR – Mesa Redonda	Inteligência de Marketing MR – Mesa Redonda	Produtos, Projetos e Ações de Impactos

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h30

Quarta – 19h as 22h30

Atualizado em : 14.11.2022

Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.