

Pós-Graduação Lato Sensu



MBA em Inteligência de Mercado
 CODIGO: 1726 | TURMA: 07 | GRUPO:29
 Coordenação: Roberto de Paula Aguiar
 E-mail: roberto.aguiar@unifor.br

2022.2 e 2023.1									
19/09	17,19 e 24/10/2022	25/10	31/10, 07 e 09/11/2022	21,23,30/11 e 05, 07, 12 e 14/12/2022	16, 18 e 23/01/2023	30/01, 01, 06, 08, 13 e 15/02/2023	27/02, 01, 06 e 08, 13 e 15/03/2023	20, 22, 27, 29/03 e 03, 05, 10/04/2023	24, 26/04 e 03, 08, 10, 15, 17/05/2023
2 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	2 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial
Aula Zero MR – Mesa Redonda	Autogestão e gerenciamento de Carreira MR – Mesa Redonda	Aula Zero MR – Mesa Redonda	Gestão de Projetos MR – Mesa Redonda	Marketing estratégico e ferramentas de inteligência de mercado MR – Mesa Redonda	Inovação e Criatividade nas soluções de Problemas MR – Mesa Redonda	Gestão aplicada a inteligência de mercado MR – Mesa Redonda	Mídias sociais aplicadas ao mercado MR – Mesa Redonda	Métodos Quantitativos Laboratório de Informática	Inovação e Modelagem de Negócios MR – Mesa Redonda
2023.1, 2023.2 e 2024.1									
29,31/05 e 05/06/2023	12, 14, 19, 21, 26, 28/06 e 03/07/2022	31/07, 02 e 07/08/2023	21,23 e 28/08/2023	04, 06, 11, 13, 18, 20 e 25/09/2023	02, 04, 09, 11, 16, 18 e 23/10/2023	30/10 e 01, 06, 08, 13, 20 22/11/2023	27, 29/11 e 04, 06, 11, 13, 18/12/2023	15, 17, 22, 24, 29, 31/01 e 05/02/2024	06/02/2024 a 05/05/2024
12 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	28 h/aula / Presencial	20 h/aula / Presencial	6 h/aula / Sincrona
Negociação e Tomada de Decisão MR – Mesa Redonda	Distribuição e Logística MR – Mesa Redonda	Gestão de equipes de alta performance MR – Mesa Redonda	Elaboração Gerenciamento de Projetos Científicos e Multidisciplinares MR – Mesa Redonda	Business Intelligence Laboratório de Informática	Inteligência de Mercado na Prática Laboratório de Informática	Ambiente econômico e tendências de mercado MR – Mesa Redonda	Comportamento do Consumidor MR – Mesa Redonda	Compliance Empresarial MR – Mesa Redonda	Produtos, Projetos e Ações de Impactos Google Meet

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h30

Quarta – 19h as 22h30

Atualizado em : 17.09.2022

Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.