

# Cronograma – Especialização em Produção de Moda, Styling e VM

CÓDIGO: 1975 | TURMA: 02 | GRUPO: 30

Coordenação: Raquel Bastos – raquelbastos@unifor.br

## 2022/2023

14/10/2022	17, 19, e 24/10/2022	31/10/2022	16, 21, 23, 29 e 30/11/2022	05, 07, 12, 14 e 19/12/2022	16, 18, 23, 25 e 30/01/2023	06, 08 e 13/02/2023	06, 08, 13, 15 e 20/03/2023	22, 27, 29/03, 03 e 10/04/2023
Acolhida novos alunos – Encontro 1 (2h - MR)	Autogestão e gerenciamento de Carreira (12h - MR)	Acolhida novos alunos – Encontro 2 (2h - MR)	Teorias da Moda (20h - AF)	Moda, Cultura e Cinema (20h - MR)	Styling I (20h - MR)	Inovação e Criatividade nas soluções de Problemas (12h - MR)	Forecasting: Pesquisa de tendências (20h - MR)	Processos de Criação de Imagem de Moda (20h - MR)

## 2023

12, 17, 19, 24, 26/04 e 03/05/2023	08, 10, 15, 17 e 22/05/2023	29, 31/05, 05, 12, 14 e 19/06/2023	26, 28/06, 03, 05 e 10/07/2023	02, 07 e 09/08/2023	21, 23, 28,30/08 e 04/09/2023	11, 13 e 18/09/2023
Personal Stylist e Consultoria de Imagem (24h - MR)	Styling II (20h - MR)	Fotografia e Direção de arte pra Moda (24h - MR)	Produção de Moda (20h - MR)	Gestão de Projetos (12h - MR)	Produção de Moda para Mídias Digitais (20h - MR)	Gestão de equipes de alta performance (12h - MR)

## 2023/2024

25, 27/09, 02, 04 e 09/10/2023	16, 18, 23, 25 e 30/10/2023	06, 08 e 13/11/2023	20, 22, 27, 28 e 29/11/2023	04, 06, 11 e 13/12/2023	08, 10, 15, 17 e 22/01/2024	Data final para entrega do trabalho: 24/04/2024
Introdução ao Visual Merchandising (20h - MR)	Estética do ponto de venda (20h- MR)	Negociação e Tomada de Decisão (12H - MR)	Estratégias de exposição de produtos (20h - MR)	Elaboração de Projetos Científicos e Multidisciplinares (16h- MR)	Planejamento e gestão de projeto de Visual Merchandising (20h - MR)	Produtos, Projetos e Ações de Impacto (15h)

### HORÁRIOS DO CURSO:

**Desenvolvimento de Soft Skills Presenciais**  
Segunda-feira e Quarta-Feira:  
19h às 22:20h

**Integradoras Presenciais**  
Segunda-feira e Quarta-Feira:  
19h às 22:20h

**Específicas Presenciais**  
Segunda-feira e Quarta-Feira:  
19h às 22:20h

Este calendário pode ser alterado por motivos de força maior. Caso isso ocorra a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.

Os Projetos, Produtos e Ações de Impacto (TCC) serão desenvolvidos no decorrer do curso.

Soft Skills: Habilidades comportamentais

Integradoras: Disciplinas técnicas não específicas do curso.

Atualizado em : 16.09.2022