

Pós-Graduação *Lato Sensu*



MBA em MBA em Marketing Digital e Gestão de Mídias Sociais
 CODIGO: 1355 | TURMA: 13 | GRUPO:31
 Coordenação: Nayane Monteiro | nayanemonteiro@unifor.br

2023.1 e 2023.2

20/03/2023	27 e 29/03; 03/04/2023	05/04/2023	10, 12 e 17, 19 e 24/04/2023	15, 17 e 22/05/2023	29 e 31/05; 05, 07, 12 e 14/06/2023	19, 21, 26, 28/06 e 03, 05/07/2023	31/07; 02, 07, 09, 14 e 16/08/2023
02 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	02 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial
Acolhida I MR – Mesa Redonda	Autogestão e gerenciamento de Carreira MR – Mesa Redonda	Acolhida II MR – Mesa Redonda	Presença Online e Marketing de Busca AF - Anfiteatro	Inovação e Criatividade nas soluções de Problemas MR – Mesa Redonda	E-Branding e Gestão de Crises na Interne MR – Mesa Redonda	Mídias Digitais MR – Mesa Redonda	Marketing de Influência MR – Mesa Redonda

2023.2 e 2024.1

21, 23, 28, 30/08, 04 e 06/09/2023	11, 13, 18, 20 25 e 27/09/2023	02, 04 e 09 e 11/10/2023	16, 18, 23, 25, 30/10 e 01/11/2023	06, 08 e 13/11/2022	20, 22 e 27 e 29/11; 04 e 06/12/2023	22, 24, 29, 31/01 e 05/, 07/02/2024
24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	16 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial/online
Gestão de Conteúdo e Copywriting MR – Mesa Redonda	Empreendedorismo e Startups com foco em Negócios Digitais MR – Mesa Redonda	Metodologias Ágeis para Projetos de Marketing Digital MR – Mesa Redonda	Google Ads Laboratório de Informática	Gestão de equipes de alta performance MR – Mesa Redonda	Instagram e Facebook Ads Laboratório de Informática	Neuromarketing aplicado ao Marketing Digital MR – Mesa Redonda/online

2024.1 e 2024.2

19, 21 e 26/02/2024	04, 06, 11, 13 e 20, 22/03/2024	01, 03, 08, 10 e 15, 17/04/2024	22, 24, 29/04 e 06, 08, 13/05/2024	20, 22, 27, 29/05 e 03, 05/06/2024	10, 12, 17, 19 e 24, 26/06/2024	27/06 a 28/09/2024
12 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial/online	24 h/aula / Presencial/online	24 h/aula / Presencial	24 h/aula / Presencial	16 h/aula / Online	15 h/aula
Elaboração Gerenciamento de Projetos Científicos e Multidisciplinares MR– Mesa Redonda	Métricas em Meios Digitais MR – Mesa Redonda/online	Business Intelligence e Meios Digitais MR – Mesa Redonda/online	Gestão de Canais Digitais de Vendas Laboratório de Informática	Marketing de Afiliados e Lançamento de Produtos Digitais MR – Mesa Redonda	Planejamento Estratégico de Marketing Digital MR – Mesa Redonda	Produtos, Projetos e Ações de Impactos

Horários das disciplinas:

Segunda – 19h as 22h30

Quarta – 19h as 22h30

Atualizado em : 23.10.2022

Este calendário está sujeito a alterações. Caso ocorram mudanças, a turma será informada da nova versão através da coordenação do curso.